



Hola, mi nombre es **Mario Miqueles**, me interesa el arte, la creatividad, la educación, la música, la ilustración, el diseño, la innovación y las buenas ideas hechas realidad.

---

[www.mario.cl](http://www.mario.cl) · [hola@mario.cl](mailto:hola@mario.cl) · (+56 9) 9 9915753 · Nacionalidad: Chileno · Año de nacimiento: 1982

---

## 1. Principales habilidades

Diseño, metodologías, innovación, desarrollo de proyectos. Creatividad, pensamiento creativo, técnicas creativas, pensamiento visual. Nuevos medios, plataformas digitales, comunicación digital, experiencias interactivas. Diseño web, diseño de interfaces, diseño centrado en el usuario, experiencia de usuario, HTML, CSS. Educación, educación superior, investigación, educación virtual, plataformas digitales en educación superior. Música, composición, interpretación.

---

## 2. Grados académicos

2013 - 2016

Magíster en Ciencias de la Educación Mención Docencia e Investigación Universitaria en la Universidad Central de Chile en Santiago de Chile. (Aprobado con nota máxima)

2001 - 2004

Diseñador y Licenciado en Diseño en la escuela de Diseño Integral de la Universidad de Las Américas en Santiago de Chile. (Mejor promedio de la carrera)

---

## 3. Idiomas

Español e Inglés hablado y escrito.

1996 - 1998

Certificate of Oral Fluency in English. Estudios del idioma inglés oral y escrito en el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura en Santiago de Chile.

## 4. Experiencia profesional

2012 - Presente

### **Diseñador independiente**

Me dedico al análisis, diseño, planificación, prototipado y ejecución de diferentes proyectos.

2012

### **Creación y dirección de Festival PUMO**

250 asistentes, 5 charlas, 3 workshops, entrevistas a empresas, stands y 13 de las más importantes empresas de desarrollo mobile de Santiago dieron forma a este evento realizado en conjunto a Claudio Seguel el 26 de Mayo de 2012 en la Universidad UNIACC en Santiago de Chile.

2010 - 2012

### **Diseño y estrategias digitales en Blue Company**

Director creativo del área de innovación digital, diseño y desarrollo de nuevos proyectos. Diseño e implementación de estrategias digitales y nuevos productos. Diseño estratégico y desarrollo de proyectos propios.

2010 - 2012

### **Diseño y Experiencia de Usuario Bligoo.com**

Diseño de producto, usabilidad, estándares web y experiencia de usuario de la red y plataforma online para la creación de sitios web Bligoo.com  
A cargo del equipo de diseño, del desarrollo de la imagen e identidad de la marca y del producto Bligoo. Marketing y estrategias de posicionamiento y comunicación (offline y online).

2007 - 2010

### **Diseñador en Blue Company**

Diseñador del equipo web de Blue Company. Diseño y desarrollo de sitios web, blogs, comunidades, intranets, plataformas interactivas y otros medios digitales para clientes como Banco Estado, Gobierno de Chile, BBVA, entre otros.

2005 - 2007

### **Director Creativo en Agencia de Diseño, Publicidad y Trade Marketing Bluone**

Desarrollé proyectos de diseño gráfico, packaging y trade marketing. Desarrollé campañas de activación para clientes como Motorola, Claro, Entel, Movistar, Agrosuper, entre otros.

## 5. Experiencia en docencia

2017 - Presente

### **Docente curso “Liderazgo para el emprendimiento”**

Universidad Central de Chile, Carreras de Publicidad y Periodismo.

En este curso los alumnos se capacitarán con diferentes metodologías de reinención personal y obtendrán herramientas para potenciar diversas habilidades sociales y de trabajo en equipo para la gestión y desarrollo de ideas creativas e innovadoras.

2015 - Presente

### **Docente curso “Branding personal y competencias digitales”**

Universidad Central de Chile, Carreras de Publicidad y Periodismo.

En este curso los alumnos reconocerán sus habilidades personales y profesionales con las cuales se enfrentarán al mundo laboral. Cada alumno trabajará definiendo y plasmando su identidad personal en diferentes soportes y se presentará al mundo profesional de forma estratégica y planificada.

2014 - Presente

### **Docente curso “Taller de especialización creativa”**

Universidad Central de Chile, Carrera de Publicidad.

En este curso los alumnos aprenderán a potenciar su pensamiento creativo y a aplicar metodologías para generar ideas con valor (creatividad estratégica aplicada). En este curso se motivará a los alumnos hacia el desarrollo de una actitud creativa como herramienta de diferenciación y generación de valor.

2014 - Presente

### **Docente “Taller de plataformas audiovisuales e interactivas”**

Universidad Central de Chile, Carrera de Publicidad.

En este taller los alumnos crearán un proyecto de innovación en medios interactivos y se abordarán contenidos relacionados con teorías de percepción, interacción humano computador, usabilidad, experiencia de usuario, diseño orientado a objetivos y creación de contenidos estratégicos y creativos.

2012 - 2014

### **Docente curso “Taller de diseño web I y II”**

Universidad de Las Américas, Carrera de Diseño Digital

En este curso los alumnos aprenderán a diseñar e implementar un proyecto web enfocado en la usabilidad y en el cumplimiento de objetivos.

2012 - 2014

**Docente curso “Gráfica para la interacción”**

Universidad de Las Américas, Carrera de Diseño Digital

Este curso está enfocado en el diseño de interfaces, con énfasis en la usabilidad, los test de usuarios, el desarrollo de GUI y otros tipos de gráficas para la interacción.

2012 - 2013

**Docente curso “Diseño Web”**

Universidad de Las Américas, Carrera de Diseño Gráfico

En este curso los alumnos desarrollarán las competencias básicas necesarias para conceptualizar, diseñar e implementar un sitio web utilizando la plataforma WordPress.

2012

**Docente curso “Usabilidad en proyectos digitales”**

Academia Mac, Diplomado Web Manager Pro

En este curso los alumnos comprenderán el concepto de usabilidad y su aplicación en interfaces digitales. Al finalizar el curso cada alumno presentará una propuesta de rediseño de un proyecto digital enfocado en la usabilidad y la conversión.

2012

**Docente curso “Plataformas digitales”**

Universidad de Las Américas, Carrera de Publicidad

En este curso se invitará a los alumnos a experimentar y conocer plataformas interactivas y digitales de uso masivo y de uso específico para luego utilizar estos recursos para generar estrategias de comunicación digital.

2017 - 2014

**Docente curso “Taller de nuevos medios I y II”**

Universidad Andrés Bello, Carrera de Publicidad

Durante 7 años realicé un taller relacionado con plataformas digitales, nuevos medios, innovación y creación de nuevas acciones de comunicación estratégica.

2006

**Profesor asesor curso “Taller de multimedios I y II”**

Universidad Andrés Bello, Carrera de Publicidad

2005

**Profesor ayudante curso “Taller de merchandising y exposiciones”**

Universidad de Las Américas, Carrera de Diseño

2004

**Profesor ayudante curso “Laboratorio de productos y envases”**

Universidad de Las Américas, Carrera de Diseño

---

## **6. Investigación**

2016

**“Uso y experiencia de uso del aula virtual de pregrado (Moodle) en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile (Año 2015)”**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Magíster en Educación Superior, en la cual se contrastan datos cualitativos y cuantitativos para describir las variables “uso” y “experiencia de uso” de la plataforma de aprendizaje virtual Moodle por parte de alumnos y docentes de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Central de Chile durante el año 2015.

---

## **7. Conferencias**

2013

**“Design Thinking”**

Charla realizada en la Universidad UNIACC como parte de los cursos de formación de BrandStory Chile.

2012

**“El proceso de diseño en un proyecto digital”**

Charla realizada en el tercer congreso de Publicidad “Open Creative 2012”.

2012

**“Redes sociales y creatividad en las comunicaciones”**

Charla realizada en el seminario anual de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de las Américas.

2011

**“Diseño web orientado a objetivos”**

Charla realizada en el evento “Webprendedor 2011” iniciativa que busca difundir, incentivar y potenciar iniciativas web en español.

2011

**“Creatividad y experiencias participativas en internet”**

Charla realizada en el evento “Open Creative 2011”, segundo encuentro de creación publicitaria realizado en la Universidad del Pacífico.

---

**8. Reconocimientos**

2008

Reconocimiento de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Andrés Bello como el mejor docente de la Carrera de Publicidad del periodo 2008.

2004

Proyecto de diseño en cerámica “Frigo” seleccionado para la muestra colectiva Salón del Diseño Joven Publicado en Catálogo III Salón del Diseño Joven 2004 “Chile País del Diseño”.

2003 y 2004

Seleccionado final y exposición de proyecto de diseño industrial en acero. Clasificado entre los 40 mejores proyectos para la producción de productos sustentables desarrollados con acero reciclado, organizado por la empresa Gerdau Aza.

---

Gracias por tu tiempo

**Mario Miqueles Maureira**

[www.mario.cl](http://www.mario.cl) - [hola@mario.cl](mailto:hola@mario.cl)

(+56 9) 9 9915753