

# Personal branding y competencias digitales

Facultad de Comunicaciones (FACOM)  
Universidad Central de Chile

Profesor **Mario Miqueles Maureira**  
[hola@mario.cl](mailto:hola@mario.cl)

## RESUMEN DEL CURSO

En este curso los alumnos reconocerán sus habilidades personales y profesionales con las cuales se enfrentarán al mundo laboral. Cada alumno trabajará definiendo y plasmando su identidad personal en diferentes soportes y se presentará al mundo profesional de forma estratégica y planificada.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Construir y dar a conocer una identidad personal a través de medios digitales de forma estratégica

### Escalamiento de las competencias

1. (Descubrir)  
Reconocer las habilidades personales
2. (Construir)  
Definir una identidad visual para darse a conocer
3. (Planificar)  
Preparar un plan de acción con objetivos personales y profesionales
4. (Ejecutar)  
Llevar a cabo un plan de acción con objetivos profesionales

## **EVALUACIONES**

1. Asistencia a clases (10%)
2. Tareas (70%)
4. Lecturas y foro de debate (20%)

## **CONTENIDOS DEL CURSO**

### Unidad 1: **Descubrir**

--

- Semana 1 - ¿Quién soy?
- Semana 2 - ¿Qué dicen los demás de mí?
- Semana 3 - Construyendo mi perfil personal
- Semana 4 - Definiendo mis desafíos personales

### Unidad 2: **Construir**

--

- Semana 1 - Definiendo mi identidad personal
- Semana 2 - Del CV al Portafolio
- Semana 3 - Mi marca personal
- Semana 4 - Mi imagen digital

### Unidad 3: **Planificar**

--

- Semana 1 - Mi próximo trabajo
- Semana 2 - Mi identidad en internet
- Semana 3 - Contactando a las personas correctas
- Semana 4 - Generando un plan de acción de 4 semanas

### Unidad 4: **Ejecutar**

--

- Semana 1 - Ejecutando el plan de acción semana 1
- Semana 2 - Ejecutando el plan de acción semana 2
- Semana 3 - Ejecutando el plan de acción semana 3
- Semana 4 - Ejecutando el plan de acción semana 4

### **Bibliografía básica**

Estos 3 títulos son parte de la bibliografía básica del curso.

- Varios Autores. **Personal Branding: hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personal.** Madrid: Ed. Madrid Excelente. 2011. Depósito legal: M-13559-2011
- Tom Peters. **50 claves para hacer de usted una marca.** Alfred a. Knopf, Inc., Nueva York. 1999. ISBN: 978-84-234-2828-1
- Andrés Perez Ortega. **Te van a oír. Construye tu marca personal para darte a conocer.** Alienta, Madrid. 2013. ISBN: 9788415320975