

# Especialización Creativa

Escuela de **Publicidad**  
Facultad de Comunicaciones (FACOM)  
Universidad Central de Chile

Profesor **Mario Miqueles Maureira**  
[hola@mario.cl](mailto:hola@mario.cl)

## RESUMEN DEL CURSO

En este curso los alumnos aprenderán a generar mas ideas (pensamiento creativo) y a aplicar metodologías para generar ideas innovadoras y con valor (creatividad estratégica aplicada). En este curso se alentará y motivará a los alumnos hacia el desarrollo de una actitud creativa como herramienta de diferenciación y generación de valor.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Utilizar la creatividad de forma consciente y metodológica para generar innovaciones frente a problemas o situaciones de cualquier tipo.

## ESCALAMIENTO DE LA COMPETENCIA

1. (COMPRENDER)  
Comprender la teoría relacionada con el cerebro, el pensamiento y la creatividad
2. (EJERCITAR)  
Aprender y ejercitar diferentes técnicas de pensamiento lateral y visual
3. (APLICAR)  
Integrar nuevas herramientas a los procesos creativos para la generación de ideas
4. (INNOVAR)  
Desarrollar ideas con valor enfocada en el beneficio de los usuarios finales

## **EVALUACIONES**

1. Actividades prácticas en clases (10%)
2. Tareas (70%)
4. Lecturas y foro de debate (20%)

## **CONTENIDOS DEL CURSO**

### Unidad 1

#### **Desarrollo de una mentalidad creativa (COMPRENDER)**

--

- Semana 1 - ¿Qué es la creatividad? La diversidad creativa
- Semana 2 - Generar y capturar ideas
- Semana 3 - Experimentar y fallar
- Semana 4 - El pensamiento lateral o divergente

### Unidad 2

#### **Creatividad aplicada 1 (EJERCITAR)**

--

- Semana 1 - Proyecto A: Pensamiento visual
- Semana 2 - Proyecto A: Mapas Mentales - Mapas visuales
- Semana 3 - Proyecto A: Brainstorming/Brainwriting - Clasificación de ideas
- Semana 4 - Proyecto A: Creación de prototipos

### Unidad 3

#### **Creatividad aplicada 2 (APLICAR)**

--

- Semana 1 - Proyecto B: El proceso creativo y la formulación del problema
- Semana 2 - Proyecto B: Diseño centrado en el usuario (DCU)
- Semana 3 - Proyecto B: La generación y selección de ideas
- Semana 4 - Proyecto B: Presentar una solución creativa

### Unidad 4

#### **Crear Valor (INNOVAR)**

--

- Semana 1 - Proyecto C: Empatizar (Design Thinking)
- Semana 2 - Proyecto C: Definir (Design Thinking)
- Semana 3 - Proyecto C: Idear (Design Thinking)
- Semana 4 - Proyecto C: Prototipar y testear (Design Thinking)

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bachrach, Estanislao. **Ágil Mente: Aprende como funciona tu cerebro para potenciar tu creatividad y vivir mejor.** Buenos Aires: Sudamericana. 2012. ISBN: 9789569328015
- De Bono, Edward. **El pensamiento lateral: Manual de creatividad.** 1ra Edición. Barcelona. 1991. ISBN: 9788449305900
- Lopez Perez, Ricardo. **Diccionario de la creatividad.** 1ra Edición. Buenos Aires. Morphia. 2006. ISBN: 9567134340