

Liderazgo para el emprendimiento

Facultad de Comunicaciones (FACOM)
Universidad Central de Chile

Profesores: **Andres Moyano, Mario Miqueles Maureira**
amoyanob@gmail.com, hola@mario.cl

RESUMEN DEL CURSO

En este curso los alumnos se capacitarán con diferentes metodologías de reinención personal y obtendrán herramientas para potenciar diversas habilidades sociales y de trabajo en equipo para la gestión y desarrollo de ideas creativas e innovadoras en el área de las comunicaciones.

En este curso, cada alumno participará activamente, junto un equipo de trabajo, ideando y desarrollando un proyecto de innovación el cuál será presentado al finalizar el curso.

COMPETENCIA A DESARROLLAR

Idea y desarrolla un proyecto de innovación utilizando diversas metodologías para trabajar de forma organizada y planificada con un equipo de personas

Escalamiento de las competencias:

- Analiza y reflexiona sobre sus capacidades personales a través de actividades personales y grupales para la reinversión personal
- Desarrolla habilidades sociales a través de dinámicas grupales enfocadas en generar cambios positivos en equipos de trabajo
- Crea una idea innovadora a través del uso de diversas metodologías creativas para el desarrollo de proyectos
- Presenta una idea de emprendimiento generando material estratégico para la presentación de un proyecto a terceros

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Reinversión personal

--

Semana 1 - FODA personal

Semana 2 - Capacidades dinámicas / Habilidades blandas

Semana 3 - Proyecto de vida

Semana 4 - Plan de cambio personal

Unidad 2: Habilidades sociales

--

Semana 1 - Comunicación

Semana 2 - Creatividad

Semana 3 - Trabajo en equipo

Semana 4 - Negociación

Unidad 3: Gestión de proyectos

--

Semana 1 - Design Thinking

Semana 2 - Método Lean Startup

Semana 3 - Método Design Sprint

Semana 4 - Planificación estratégica

Unidad 4: Emprendimiento

--

Semana 1 - Tipos de emprendimiento

Semana 2 - Modelo de negocio (Método Canvas)

Semana 3 - Discurso de venta

Semana 4 - Presentación de un proyecto de innovación

EVALUACIONES

1. Asistencia a clases (10%)
2. Tareas (70%)
4. Lecturas y foro de debate (20%)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Estos 3 títulos son parte de la bibliografía básica del curso:

Bibliografía:

- 1) Ferrazzi, K. and Raz, T. (2014). *Never Eat Alone, Expanded and Updated*. Crown Business
- 2) Harrison, S. (2006). *Ideaspotting*. Cincinnati, OH: HOW Books.
- 3) Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. Hoboken: John Wiley and Sons.